



Er hjemmesiden 2015 klar?

Årsskiftet 2015 byder ikke specielt på nye regler eller tekniske landvindinger, de kommer i en lind strøm, hver dag året rundt. Specielt de seneste par år har budt på flere tiltag og ændringer, så vi foreslår derfor et lille hjemmeside TJEK!

Ny EU regel om Cookies

I 2012 indførte EU regler der betyder, at alle hjemmesider skal informere om deres brug af Cookies. De besøgende skal f.eks. have mulighed for teknisk at sige nej til Cookies på jeres side.



Sidetitler, META koder, filstørrelser, tilgængelighed

Google ændrer løbende i sine kriterier for, hvad der skal til for at få en god TOP placering. Der er bl.a. nu sat ekstra fokus på Indholdet - Google gider ikke useriøst indhold, manglende indhold, gammelt indhold, svært tilgængeligt indhold, tungt indhold etc.



Indhold skal være Mobilvenlig / Responsive

Antallet af besøgende via tablets og mobiltelefoner er i kraftig vækst. Derfor har Google valgt at belønne hjemmesider der automatisk og brugervenligt tilpasser sig skærmens størrelse. Det er derfor også vigtigt, at jeres hjemmeside gør brug af de nye responsive teknikker.



Sociale Medier

Hvad rager det vor forretning? - i bund og grund ikke ret meget ud over, at Google har stor fokus på hvor aktiv I er Socialt (Her tænkes ikke nødvendigvis på Facebook).



Netværk og aktivitet tæller

Søgemaskinerne belønner aktivitet og netværk - jo mere aktivitet (Indhold af høj kvalitet) og jo større Netværk (Link Kvalitet) jo højere og jo mere stabil vil jeres placering blive.



Ovennævnte er blot nogle af de punkter der over de seneste par år er blevet ekstra aktuelle at få tjekket op som ejer af en hjemmeside.

Er I usikre på, hvordan jeres hjemmesides status er, så kontakt os på 7023 6003 for et gennemsyn. Vi tilbyder at opsætte en status rapport som viser Google placeringer på 10 af jeres vigtigste søgeord og giver jer samtidig svar og løsningsforslag på de nævnte punkter.

Tilbudspris 475,- dkk (Gælder frem til 24.12.2014)

